

LEÇON D'AUDACE

L'audace, c'est faire fi des conventions et du qu'en-dira-t-on.

Anne-Marie Losique, Alexandre Taillefer, Michelle Blanc, le groupe **Misteur Valaire**
et l'entreprise **Scène Éthique** démontrent qu'oser, c'est payant.

par **JUDITH LUSSIER**

Photos : MARIE-CLAUDE HAMEL (AML)
FRANCA (AML - TÉLÉ)

Coiffure : PARASKEVI PANAGIS
Maquilleuse : SYLVIE FRÉCHETTE

« **M**oi, je n'ai besoin de l'approbation de personne », dit avec un brin d'arrogance Anne-Marie Losique, qui lance ces jours-ci la station Vanessa. Dans les locaux d'Image Diffusion International (IDI), où des comédiennes affriolantes se bousculent aux portes, l'entrepreneure nous reçoit, fidèle à l'image qu'elle projette, en pleine séance de manucure. Elle nous répond avec l'aplomb, mais pas la tenue, d'une directrice d'école.

Le travail d'Anne-Marie Losique ne fait pas l'unanimité. On l'a constaté une fois de plus lors du lancement de ses *Confessions sauvages*, le livre érotique dans lequel la *pin-up*/animatrice explore ses fantasmes. La plaquette a reçu un accueil pour le moins mitigé. AML, comme on l'appelle, ne s'en formalise pas. « Le fait de ne pas plaire à tout le monde ne me dérange pas du tout », dit-elle. C'est un euphémisme. Il y a déjà plus de dix ans, Bruno Blanchet en faisait ses choux gras dans *La fin du monde est à sept heures*, le show télévisé animé par Marc Labrèche. Dany Turcotte s'est payé sa tête à *Tout le monde en parle*. Ce qui n'a pas empêché l'excentrique femme d'affaires de revenir quatre fois sur le plateau de Guy A. Lepage, un record. D'autres se seraient réfugiés au Nunavik pour moins que ça... Au contraire, Anne-Marie Losique aime ressurgir dans l'actualité, le plus souvent par la porte de la controverse. On la critique, mais c'est oublier qu'elle est sur le point

d'être la première femme au Canada à avoir sa propre chaîne de télévision. Son entreprise de production, IDI, a vendu des émissions au Canada et partout dans le monde, qui couvrent des domaines variés, du combat d'Ultimate Fighting Championship (UFC) au documentaire, en passant par les émissions coquines telles que *Pôle position*, *SexShop* et bientôt, *Confessions Sauvages*, une émission de télé-réalité sur la production de son livre-choc. « Il y a une niche à exploiter. Le sexe, c'est une décision d'affaires. »

Sur son site Web, Anne-Marie Losique présente sa formule sous forme de manifeste : « Règle numéro un : faites parler de vous, en bien ou en mal. Règle numéro deux : nagez à contre-courant : n'inventez pas les idées d'aujourd'hui mais celles d'après-demain. Règle numéro trois : arrangez-vous toujours pour vous faire remarquer... On peut ne pas apprécier le créneau qu'elle exploite, mais force est de reconnaître que ces quelques règles l'ont bien servie. »

Anne-Marie Losique incarne l'audace, tant par ses décisions d'affaires osées que par sa façon de faire fi de la réaction des gens. « Si l'on pense à toutes les embûches qui pourraient survenir, on n'entreprend rien », dit-elle. C'est cela, l'audace : savoir défier les conventions, sortir des sentiers battus, peu importe que les autres en disent.

« La peur, la peur de ce que dira l'autre, l'habitude, le confortisme ou la tradition sont tous des freins à l'audace », explique ➔