



**IDI, la maison de production d'Anne-Marie Losique,  
acquiert les droits canadiens de  
The Real Housewives**



**un docudrame au succès foudroyant  
bientôt tourné au Québec**

Montréal, le mercredi 2 septembre 2009 – IDI, la maison de production d'Anne-Marie Losique, est fière d'annoncer l'acquisition des droits canadiens pour l'adaptation de **The Real Housewives**. Véritable phénomène de société aux États-Unis, les franchises de **The Real Housewives** (Orange County, New York City, Atlanta, New Jersey) font exploser les cotes d'écoute, transformant ces femmes dans la quarantaine, en vedettes à part entière de la culture pop. Produit par NBC Universal, ce concept attise les passions chez les téléspectateurs et bat des records de popularité.

Très prochainement, préparez-vous à découvrir une autre réalité du Québec, celles des femmes des banlieues cossues ! Un quotidien très rarement dévoilé, qui saura captiver les téléspectateurs à travers les aventures de ces dames aisées de Rosemère, Brossard, Ville Mont-Royal ou Outremont !

C'est en 2006 que ce concept prend d'assaut la télévision américaine et nous plonge dans l'univers de 5 femmes de la très sélecte communauté d'Orange County, en Californie. **The Real Housewives** fonctionne tel un docudrame qui met en vedette l'univers de femmes riches et ambitieuses alors que les caméras ont pu s'immiscer dans leur quotidien et leur style de vie extravagants. Nous les suivons dans leurs activités, là où l'argent et le statut social sont primordiaux.


Récemment, le prestigieux hebdomadaire « Entertainment Weekly » a placé **The Real Housewives** à la 13<sup>ème</sup> position de son palmarès des 20 meilleures émissions de télé-réalité de tous les temps. Notons aussi que le succès sur l'Internet est foudroyant : le site de « The Real Housewives of New York City » sur BravoTV.com est dans le Top 10 des plus visités parmi les émissions de la télé conventionnelle et des émissions sur le câble – n'étant dépassé que par des programmes consacrés comme « Lost » et « Grey's Anatomy ».

Pour Anne-Marie Losique, cette spectaculaire entente avec NBC Universal pour **The Real Housewives** s'inscrit parfaitement dans la philosophie de sa maison de production, IDI : offrir aux téléspectateurs une programmation qui crée ses tendances.

Suite à l'énorme succès de la télésérie « Desperate Housewives », la chaîne Bravo, propriété de NBC Universal, a décidé de partir à la recherche des « real housewives » qui peuplent les banlieues chics et ne connaissent pas la crise.

Cliquez [ici](#) pour un avant-goût de « The Real Housewives of Orange County ».

- 30 -

Source :  - Contact : Felipe del Pozo - Téléphone : 514 789 1777 poste 3108  
- Courriel : [fdp@idi2.tv](mailto:fdp@idi2.tv)